



# รายงานการวิเคราะห์งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

## มาตรา 37 แผนงานบูรณาการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว





## แผนงานบูรณาการสร้งรายได้จากการท่องเที่ยว

(เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 เล่มที่ 18 (2) หน้า 235)

### 1. วัตถุประสงค์

1) กระจายการท่องเที่ยวในมิติพื้นที่ และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย และเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอันจะส่งผลต่อการสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ

2) พัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ

3) รักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม เอกลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อม

4) สร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว และบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย เพื่อไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ

### 2. ขอบเขตการดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ได้รับประโยชน์:

1) นักท่องเที่ยวชาวไทย

2) นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

3) ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และประชาชนในชุมชนท้องถิ่น

พื้นที่ดำเนินการ: ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### 3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ:

หน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพหลัก: สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หน่วยรับงบประมาณที่เกี่ยวข้อง: 9 กระทรวง 16 หน่วยงาน 3 รัฐวิสาหกิจ และ 1 ส่วนราชการไม่สังกัดฯ

### 4. ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ

ผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		ผลการ ดำเนินงาน ปี 2567
		ปี 2567	ปี 2568	
(1) ผลสัมฤทธิ์: รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด: รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ล้านล้านบาท	3.4	3.5	2.62 <sup>1</sup>
(2) ผลสัมฤทธิ์: อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว Travel & Tourism Development Index (TTDI) อยู่ใน อันดับที่ดีขึ้น - ตัวชี้วัด: อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว Travel & Tourism Development Index (TTDI) ไม่เกิน	อันดับ	30	28	47 <sup>2</sup>

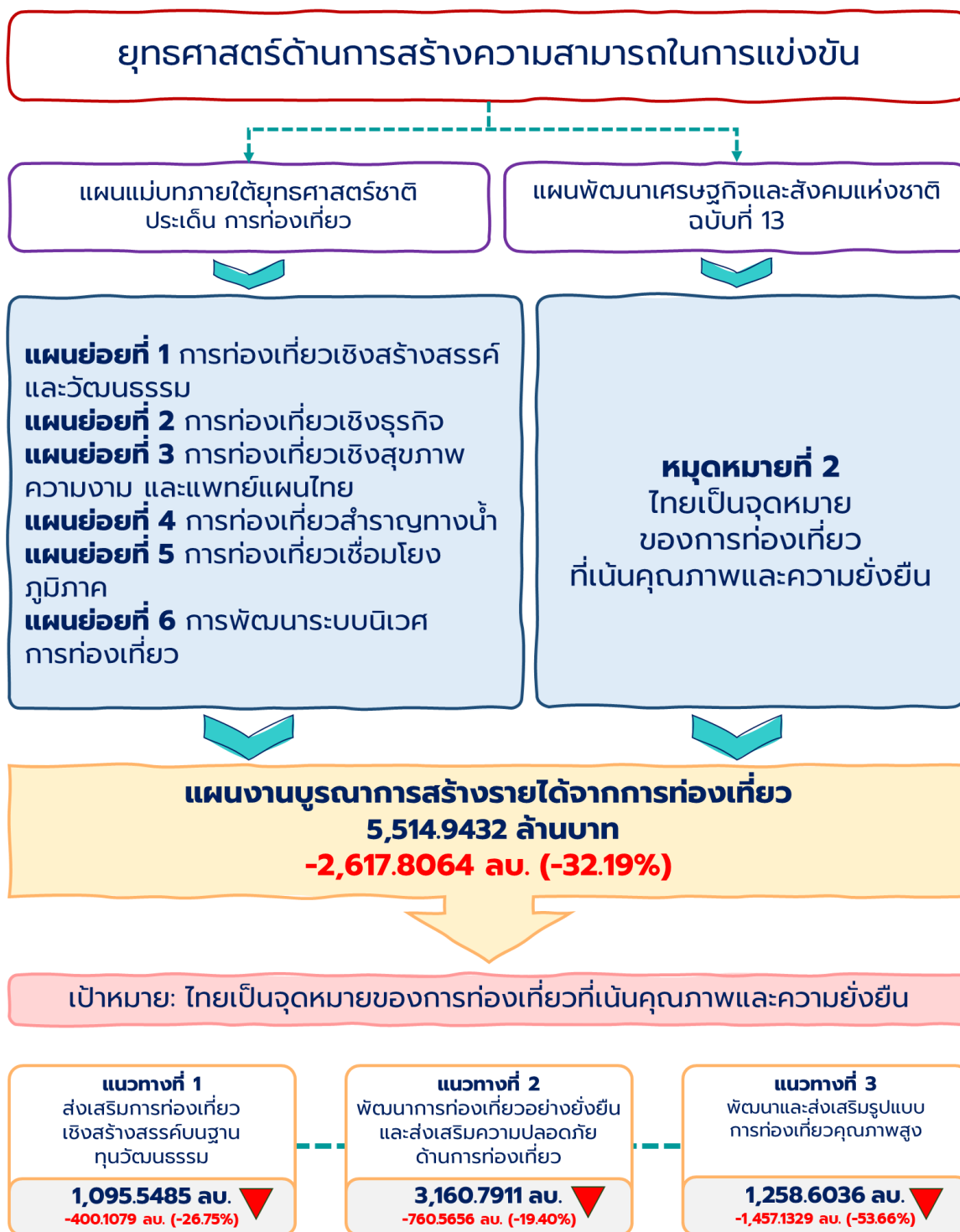
ที่มา: 1. รายงานผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการสร้งรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

2. รายงานวิเคราะห์ดัชนีการพัฒนาด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว ปี 2567 สศช.



## 5. ความเชื่อมโยงงบประมาณกับยุทธศาสตร์ชาติ



ที่มา: พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568  
เอกสารงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับที่ 3 เล่มที่ 18 (2)



## 6. สรุปภาพรวมงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ร่าง)

### 6.1 งบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามหน่วยงาน

หน่วย: ล้านบาท

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	เพิ่ม/-ลด	
			จำนวน	ร้อยละ
<b>สำนักนายกรัฐมนตรี</b>	72.9800	67.0780	-5.9020	-8.09
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)	72.9800	67.0780	-5.9020	-8.09
<b>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</b>	989.2596	1,040.2832	51.0236	5.16
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	230.0000	204.2410	-25.7590	-11.20
กรมการท่องเที่ยว	658.0194	778.3373	120.3179	18.28
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	101.2402	57.7049	-43.5353	-43.00
<b>กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</b>	6.0123	-	-6.0123	-100.00
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	6.0123	-	-6.0123	-100.00
<b>กระทรวงคมนาคม</b>	1,577.9052	308.8521	-1,269.0531	-80.43
กรมเจ้าท่า	368.8085	308.8521	-59.9564	-16.26
กรมทางหลวงชนบท	1,209.0967	-	-1,209.0967	-100.00
<b>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</b>	7.2346	35.5791	28.3445	391.79
สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)	7.2346	35.5791	28.3445	391.79
<b>กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b>	168.2212	35.6989	-132.5223	-78.78
กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	90.0872	12.9041	-77.1831	-85.68
กรมทรัพยากรธรณี	14.4513	15.1013	0.6500	4.50
กรมป่าไม้	30.7296	-	-30.7296	-100.00
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	32.9531	7.6935	-25.2596	-76.65
<b>กระทรวงมหาดไทย</b>	535.1037	53.8592	-481.2445	-89.93
กรมการปกครอง	-	13.8592	13.8592	100.00
กรมโยธาธิการและผังเมือง	495.1037	-	-495.1037	-100.00
กรมการพัฒนาชุมชน	40.0000	40.0000	-	-
<b>กระทรวงยุติธรรม</b>	-	0.2740	0.2740	100.00
สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม	-	0.2740	0.2740	100.00
<b>กระทรวงวัฒนธรรม</b>	92.7718	56.4467	-36.3251	-39.16
สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	67.7000	21.4011	-46.2989	-68.39
กรมศิลปากร	12.1277	35.0456	22.9179	188.97
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	12.9441	-	-12.9441	-100.00
<b>กระทรวงสาธารณสุข</b>	15.2755	22.5366	7.2611	47.53
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	10.3795	4.0999	-6.2796	-60.50
สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ	4.8960	18.4367	13.5407	276.57
<b>ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง และหน่วยงานภายใต้การควบคุมดูแลของนายกรัฐมนตรี</b>	2.5322	1.1377	-1.3945	-55.07
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	2.5322	1.1377	-1.3945	-55.07
<b>รัฐวิสาหกิจ</b>	4,665.4535	3,893.1977	-772.2558	-16.55
การกีฬาแห่งประเทศไทย	312.5317	221.1486	-91.3831	-29.24
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	4,345.9218	3,665.2013	-680.7205	-15.66
องค์การสวนพฤกษศาสตร์	7.0000	6.8478	-0.1522	-2.17
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	8,132.7496	5,514.9432	-2,617.8064	-32.19

ที่มา: พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568  
เอกสารงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับที่ 3 เล่มที่ 18 (2)



## 6.2 งบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามแนวทางการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	ปี 2568		ปี 2569		เพิ่ม/-ลด	
	งบประมาณ	สัดส่วน	งบประมาณ	สัดส่วน	จำนวน	ร้อยละ
<b>แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม</b>	<b>1,495.6564</b>	<b>18.39</b>	<b>1,095.5485</b>	<b>19.87</b>	<b>-400.1079</b>	<b>-26.75</b>
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	224.8071	2.76	128.3196	2.33	-96.4875	-42.92
กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	6.0123	0.07	-	-	-6.0123	-100.00
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	9.4513	0.12	9.4513	0.17	-	-
กระทรวงมหาดไทย	40.0000	0.49	40.0000	0.73	-	-
กระทรวงวัฒนธรรม	92.7718	1.14	41.4011	0.75	-51.3707	-55.37
ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง และหน่วยงานภายใต้การควบคุมดูแล	2.5322	0.03	1.1377	0.02	-1.3945	-55.07
รัฐวิสาหกิจ	1,120.0817	13.77	875.2388	15.87	-244.8429	-21.86
<b>แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว</b>	<b>3,921.3567</b>	<b>48.22</b>	<b>3,160.7911</b>	<b>57.31</b>	<b>-760.5656</b>	<b>-19.40</b>
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	638.8561	7.86	814.9824	14.78	176.1263	27.57
กระทรวงคมนาคม	1,209.0967	14.87	-	-	-1,209.0967	-100.00
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	7.2346	0.09	35.5791	0.65	28.3445	391.79
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	158.7699	1.95	26.2476	0.48	-132.5223	-83.47
กระทรวงมหาดไทย	-	-	13.8592	0.25	13.8592	100.00
กระทรวงยุติธรรม	-	-	0.2740	0.005	0.2740	100.00
กระทรวงวัฒนธรรม	-	-	15.0456	0.27	15.0456	100.00
กระทรวงสาธารณสุข	2.2800	0.03	10.0791	0.18	7.7991	342.07
รัฐวิสาหกิจ	1,905.1194	23.43	2,244.7241	40.70	339.6047	17.83
<b>แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง</b>	<b>2,715.7365</b>	<b>33.39</b>	<b>1,258.6036</b>	<b>22.82</b>	<b>-1,457.1329</b>	<b>-53.66</b>
สำนักนายกรัฐมนตรี	72.9800	0.90	67.0780	1.22	-5.9020	-8.09
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	125.5964	1.54	96.9812	1.76	-28.6152	-22.78
กระทรวงคมนาคม	368.8085	4.53	308.8521	5.60	-59.9564	-16.26
กระทรวงมหาดไทย	495.1037	6.09	-	-	-495.1037	-100.00
กระทรวงสาธารณสุข	12.9955	0.16	12.4575	0.23	-0.5380	-4.14
รัฐวิสาหกิจ	1,640.2524	20.17	773.2348	14.02	-867.0176	-52.86
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>8,132.7496</b>	<b>100.00</b>	<b>5,514.9432</b>	<b>100.00</b>	<b>-2,617.8064</b>	<b>-32.19</b>

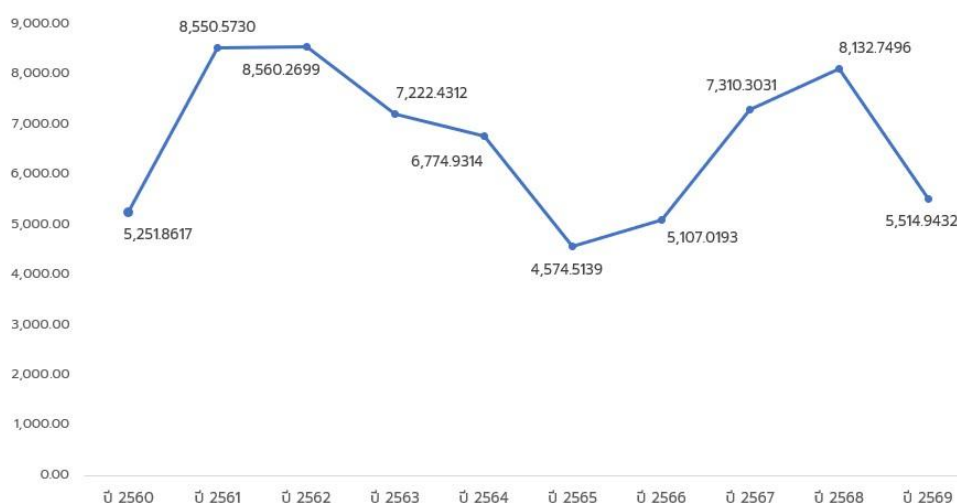
ที่มา: พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568  
เอกสารงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับที่ 3 เล่มที่ 18 (2)



## ข้อสังเกต PBO

### การวิเคราะห์งบประมาณตามแนวทางการดำเนินงาน

ภาพรวมแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวปี 2560-2569



ที่มา: ข้อมูลปี 2560 – 2568 ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2568

ข้อมูลปี 2569 ตามเอกสารงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับที่ 3 เล่มที่ 18(2)

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้รับการจัดสรรงบประมาณอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2560-2569 ภาพข้างต้นแสดงให้เห็นว่างบประมาณแผนงานบูรณาการฯ มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยเฉพาะในช่วงปี 2563-2564 ซึ่งเป็นช่วงที่ประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 อย่างรุนแรง การท่องเที่ยวหยุดชะงักจากการปิดประเทศ การจำกัดการเดินทาง และการระงับกิจกรรมทางเศรษฐกิจในหลายพื้นที่ ซึ่งถือเป็นช่วงที่ไม่เอื้อต่อการลงทุนหรือส่งเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบ แต่งบประมาณในช่วงเวลาดังกล่าวยังอยู่ในระดับสูงต่อเนื่องก่อนจะลดลงอย่างมากในปี 2565

ในทางกลับกันภายหลังสถานการณ์ Covid-19 คลี่คลายลงในช่วงปี 2566-2568 ภาครัฐเริ่มฟื้นตัว และภาครัฐมีเป้าหมายในการใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือฟื้นฟูเศรษฐกิจระดับพื้นที่ แต่กลับพบว่าการจัดสรรงบประมาณในปี 2569 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากปี 2568 ซึ่งเป็นช่วงประเทศไทยกำลังปัญหาเศรษฐกิจที่เกิดจากการชะลอตัวของภาคการส่งออก อันเป็นผลจากปัจจัยภายนอก เช่น การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ความตึงเครียดทางการค้า และปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ ในสถานการณ์เช่นนี้ภาคการท่องเที่ยวจึงควรได้รับการผลักดันให้เป็น “เครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจ” ทดแทน

ดังนั้น

1) หน่วยงานภายใต้แผนงานบูรณาการมีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดร่วมระหว่างกระทรวง (Joint KPIs) ที่ได้รับงบประมาณในแนวทางการดำเนินงานเดียวกัน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านภาคการท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 อย่างไร และงบประมาณที่ลดลงในปีนี้จะกระทบต่อเป้าหมายหรือผลลัพธ์ที่คาดหวังหรือไม่

2) การดำเนินงานในแต่ละแนวทางการดำเนินงาน หน่วยงานมีแผนที่จะบูรณาการความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น เพื่อเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอย่างไร โดยเฉพาะในจังหวัดที่พึ่งพารายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นหลัก



## 7. ผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย: ล้านบาท

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	ปี 2568 (ข้อมูล ณ 30 มิ.ย.68)		
	งบป.หลังโอน เปลี่ยนแปลง	ใช้จ่าย	ร้อยละ
<b>สำนักนายกรัฐมนตรี</b>	<b>72.98</b>	<b>72.98</b>	<b>100.00</b>
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)	72.98	72.98	100.00
<b>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</b>	<b>989.26</b>	<b>575.62</b>	<b>58.19</b>
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	230.00	103.22	44.88
กรมการท่องเที่ยว	658.02	371.16	56.41
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	101.24	101.24	100.00
<b>กระทรวงคมนาคม</b>	<b>1,577.91</b>	<b>1,421.14</b>	<b>90.06</b>
กรมเจ้าท่า	368.81	257.83	69.91
กรมทางหลวงชนบท	1,209.10	1,163.31	96.21
<b>กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b>	<b>168.22</b>	<b>133.54</b>	<b>79.38</b>
กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	90.09	69.25	76.87
กรมทรัพยากรธรณี	14.45	11.24	77.81
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	32.95	30.61	92.90
กรมป่าไม้	30.73	22.43	72.99
<b>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</b>	<b>7.23</b>	<b>7.23</b>	<b>100.00</b>
สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)	7.23	7.23	100.00
<b>กระทรวงมหาดไทย</b>	<b>535.10</b>	<b>517.26</b>	<b>96.67</b>
กรมการพัฒนาชุมชน	40.00	22.18	55.44
กรมโยธาธิการและผังเมือง	495.10	495.09	100.00
<b>กระทรวงวัฒนธรรม</b>	<b>92.77</b>	<b>28.02</b>	<b>30.21</b>
สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	67.70	5.86	8.66
กรมศิลปากร	12.13	10.89	89.79
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	12.94	11.28	87.11
<b>กระทรวงสาธารณสุข</b>	<b>15.28</b>	<b>14.17</b>	<b>92.75</b>
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	10.38	9.27	89.33
สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ	4.90	4.90	100.00
<b>กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</b>	<b>6.01</b>	<b>3.55</b>	<b>59.09</b>
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	6.01	3.55	59.09
<b>ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี</b>	<b>2.53</b>	<b>2.53</b>	<b>100.00</b>
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	2.53	2.53	100.00
<b>รัฐวิสาหกิจ</b>	<b>4,665.45</b>	<b>4,344.89</b>	<b>93.13</b>
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	4,345.92	4,037.36	92.90
องค์การสวนพฤกษศาสตร์	7.00	7.00	100.00
การกีฬาแห่งประเทศไทย	312.53	300.53	96.16
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>8,132.75</b>	<b>7,120.95</b>	<b>87.56</b>

ที่มา: ระบบ New GFMS Thai กรมบัญชีกลาง ณ 30 มิถุนายน 2568

หมายเหตุ: เป้าหมายการใช้จ่ายเดือนมิถุนายน 2568 ภาพรวม ร้อยละ 80.00 รายจ่ายประจำ ร้อยละ 81.00

และรายจ่ายลงทุน ร้อยละ 77.00



ผลการใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568) ของแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ภาพรวมอยู่ที่ร้อยละ 87.56 สูงกว่าเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 80.00

#### ข้อสังเกต PBO

แม้ว่าผลการใช้จ่ายงบประมาณในภาพรวมของแผนงานบูรณาการจะเป็นไปตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ ณ ไตรมาสที่ 3 (ร้อยละ 80) ตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ แต่เมื่อพิจารณาผลการใช้จ่ายงบประมาณรายหน่วยงานพบว่า มีหน่วยงานที่มีภาพรวมผลการใช้จ่ายต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละ 80) รวม 9 หน่วยงานจากทั้งหมด 23 หน่วยงาน โดยมี 5 หน่วยงานที่มีผลการใช้จ่ายต่ำกว่าเป้าหมายไตรมาสที่ 2 (ร้อยละ 61) ดังนี้

1) สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม มีผลการใช้จ่ายร้อยละ 8.66 มีรายการในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ที่ยังไม่มีค่าใช้จ่าย/มีใช้จ่ายต่ำมาก ได้แก่

- ค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนนโยบาย 1 ครอบครัว 1 Soft Power ผ่านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 50 ล้านบาท (ไม่มีการใช้จ่าย)
- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมกิจกรรม 1 อำเภอ 1 ลานสร้างสรรค์ 10 ล้านบาท (ใช้จ่ายร้อยละ 0.09)

2) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีผลการใช้จ่ายร้อยละ 44.88

3) กรมการพัฒนาชุมชน มีผลการใช้จ่ายร้อยละ 55.44

4) กรมการท่องเที่ยว มีผลการใช้จ่ายร้อยละ 56.41

5) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีผลการใช้จ่ายร้อยละ 59.09

หน่วยงานดังกล่าวมีปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงานอย่างไรที่ทำให้การเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

#### 8. สรุปประเด็นข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ ที่สำคัญในปี 2568

##### สภาผู้แทนราษฎร

หน่วยงานควรร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเพิ่มเติม เช่น กลุ่มจังหวัดเส้นทางท่องเที่ยวทวารวดี การท่องเที่ยวตามเส้นทางสงครามเก้าทัพหรือสงครามโลกครั้งที่สอง เป็นต้น

#### ข้อสังเกต PBO

1. จากรายงานผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รายงานผลการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ของแผนงานบูรณาการฯ ไว้ดังนี้

##### 1) รายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2567

รายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2567 (ข้อมูลสะสม ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567) จำนวน 2,617,274 ล้านบาท โดยมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 1,517,755 ล้านบาท และรายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย จำนวน 1,099,519 ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในปี 2567 ที่กำหนดไว้ว่ารายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 3,000,000 ล้านบาท

##### 2) อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว

ผลการจัดอันดับการพัฒนาด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว (Travel & Tourism Development Index- TTDI) โดยสภาเศรษฐกิจโลก (WEF) พบว่า ในปี 2567 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 47 ของโลก จาก 119 ประเทศ มีคะแนน 4.12 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 7 คะแนน) ซึ่งค่าคะแนนดังกล่าวลดลงจาก



## ข้อสังเกต PBO

ปี 2564 ที่มี 4.28 คะแนน โดยมีการปรับลดลงทั้ง 5 มิติ โดยเฉพาะมิติความยั่งยืนด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว (ลดลง 36 อันดับ) มิติด้านนโยบายและเงื่อนไขการส่งเสริมการเดินทางและการท่องเที่ยว (ลดลง 11 อันดับ) **ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในปี 2567** “อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) อยู่ในอันดับ 1 ใน 30”



จากผลการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ของการใช้จ่ายงบประมาณในปี 2567 ที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ของแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวทั้ง 2 ตัวชี้วัด โดยในปี 2569 ตัวชี้วัดดังกล่าวที่กำหนดไว้ท้าทายกว่าเดิมคือ รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 3.5 ล้านล้านบาท และอันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ไม่เกินอันดับที่ 28 ท่ามกลางสถานการณ์ปัจจุบันที่ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว และค่าที่พักที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงการขยายตัวทางเศรษฐกิจในตลาดท่องเที่ยวบางแห่ง เช่น ประเทศจีน ประเทศเวียดนาม รวมถึงความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดท่องเที่ยวโลก

### 2. มิติด้านความยั่งยืนด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว

จากข้อมูลการจัดอันดับการพัฒนาด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ของประเทศไทย พบว่า มิติที่ 5 ด้าน “ความยั่งยืนด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว (T&T Sustainability dimension)” มีอันดับลดลงจากอันดับที่ 71 ในปี 2564 เป็น 107 ในปี 2567 (ลดลง 36 อันดับ) โดยเฉพาะในเสาหลักที่ 17 “ความยั่งยืนของความต้องการเดินทางและท่องเที่ยว” ที่ลดลงมากถึง 59 อันดับ เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงอย่างมากในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Low Season) ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ การผลิต และการจ้างงาน โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและบริการที่ลดลง ปัญหานักท่องเที่ยวกระจุกตัวอยู่ในเมืองท่องเที่ยวหลักมากกว่าร้อยละ 80 และกระจุกตัวเฉพาะช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว

TTDI	2567	2564	การเปลี่ยนแปลง
มิติที่ 5) มิติด้านความยั่งยืนด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว (T&T Sustainability dimension)	107	71	↓ 36
15 ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability)	70	69	↓ 1
16 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมของการเดินทางและท่องเที่ยว (Travel and Tourism Socioeconomic Impact)	106	103	↓ 3
17 ความยั่งยืนของความต้องการเดินทางและท่องเที่ยว (Travel and Tourism Demand Sustainability)	69	10	↓ 59

ที่มา : รายงานวิเคราะห์ดัชนีการพัฒนาด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว ปี 2567 สศช.

## ข้อสังเกต PBO

- ในปี 2569 หน่วยงานภายใต้แผนงานบูรณาการฯ มีแนวทางดำเนินการกรณีดังกล่าวเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างไร และงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการฯ ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณในปี 2569 มีโครงการใดที่มุ่งเน้นให้อันดับในมิติที่ 5 มิติด้านความยั่งยืนด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว มีอันดับที่ดีขึ้น โดยเฉพาะในเสาหลักที่ 17 ความยั่งยืนของความต้องการเดินทางและท่องเที่ยว ที่มีอันดับลดลงอย่างมาก

- หน่วยงานเจ้าภาพแผนงานบูรณาการฯ ได้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการที่เกี่ยวกับด้านสิ่งแวดล้อมหรือไม่ หน่วยงานได้นำข้อมูลความต้องการการพัฒนาท่องเที่ยวในระดับพื้นที่มาใช้ในการปรับปรุงนโยบาย กำหนดโครงการและขอรับการจัดสรรงบประมาณอย่างไร

- จากแนวทางการดำเนินงานที่ 1.2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนฯ โดยมีสำนักงานปลัดกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานเจ้าภาพ และจากข่าวคุณทราย สก๊อต นักเคลื่อนไหวและนักอนุรักษ์ธรรมชาติ ได้ออกมาเปิดเผยผ่านสื่อสาธารณะถึงปัญหาการท่องเที่ยวที่ไม่ยั่งยืนในประเทศไทย โดยเฉพาะในพื้นที่อุทยานแห่งชาติและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่มีชื่อเสียง เช่น มีการละเลยการควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยวจนเกิดภาวะล้นเกิน (Overtourism) เจ้าหน้าที่บางส่วนขาดความใส่ใจในการป้องกันและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ เกิดปัญหาขยะสะสม การรุกรานพื้นที่หวงห้าม และการใช้ทรัพยากรโดยไม่คำนึงถึงผลกระทบระยะยาว ไม่มีระบบการติดตามหรือรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมแบบเปิดเผยต่อสาธารณะ

กรณีดังกล่าวสะท้อนถึงปัญหาเชิงโครงสร้างในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของประเทศ ที่ยังขาดความรับผิดชอบและการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบระหว่างหน่วยงานในระดับกระทรวง ส่วนกลาง และท้องถิ่น ภายใต้การดำเนินงานแผนงานบูรณาการฯ หน่วยงานที่รับผิดชอบได้เข้าไปดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างไร มีการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมใดบ้างที่มุ่งเสริมสร้างกลไกการบริหารจัดการแบบบูรณาการ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมามีความคืบหน้าอย่างไร

- ในงบประมาณปี 2569 มีโครงการใดที่ตอบสนองโดยตรงต่อการแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยวที่ไม่ยั่งยืนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่ เช่น การจัดการขยะในพื้นที่ท่องเที่ยว การฟื้นฟูปะการัง การปิดแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งเพื่อฟื้นตัว และรวมถึงการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง



## ข้อสังเกต PBO

- จากกระแสข่าวที่สะท้อนปัญหาการท่องเที่ยวที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้สังคมหันมาให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบมากยิ่งขึ้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีแนวทางอย่างไรในการใช้โอกาสนี้ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยเฉพาะการลดการใช้พลาสติกและบรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียวเพื่อลดขยะในทะเลอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในเชิงมาตรการ ภาวความร่วมมือ และการรณรงค์สร้างจิตสำนึกในระดับพื้นที่และสาธารณะ

- ในมิติด้านความยั่งยืนด้านการท่องเที่ยว พบประเด็นปัญหาการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวเฉพาะพื้นที่เมืองท่องเที่ยวหลักเกินร้อยละ 80 (เช่น กรุงเทพฯ ภูเก็ต เชียงใหม่ พัทยา) เกิดภาวะจํานวนนักท่องเที่ยวล้นเกิน (Overtourism) และกระจุกตัวเฉพาะช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงไฮซีซั่น (พ.ย.-ก.พ.) ทำให้รายได้ไม่ต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองของประเทศไทยที่ยังไม่ประสบความสำเร็จ

เนื่องจาก “ขาดกลไกการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชน” หลายโครงการริเริ่มโดยส่วนกลาง และผู้ประกอบการรายย่อยในเมืองรองขาดทุนสนับสนุนจากรัฐ และไม่มี platform ที่เชื่อมโยงกับตลาดระดับประเทศหรือนานาชาติ อีกทั้งระบบ

คมนาคมเชื่อมโยงเมืองรองยังจำกัด

ขาดเที่ยวบินตรง และระบบขนส่งมวลชน

ในปี 2569 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีแนวทางหรือแผนการยกระดับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมอย่างไรบ้าง นอกเหนือจากการดำเนินมาตรการทางภาษีที่เคยใช้ในการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 55 จังหวัด เมืองรอง และบางอำเภอในเมืองหลัก 15 จังหวัด มีการวางระบบคมนาคมเชื่อมโยงไปยังเมืองรองหรือไม่ โดยเฉพาะระบบขนส่งมวลชน



### 3. มิติด้านนโยบายและเงื่อนไขการส่งเสริมการเดินทางและการท่องเที่ยว

จากข้อมูลอันดับของประเทศไทยในมิติที่ 2 นโยบายและเงื่อนไขการส่งเสริมการเดินทางและการท่องเที่ยวมีอันดับโดยรวมลดลงจากที่ 34 เป็น 45 (ลดลง 11 อันดับ) โดยเฉพาะด้านการให้ความสำคัญกับการเดินทางและการท่องเที่ยว ความเปิดกว้าง และความสามารถในการแข่งขันด้านราคา ล้วนมีอันดับลดลง

TTDI		2567	2564	การเปลี่ยนแปลง
มิติที่ 2) มิติด้านนโยบายและเงื่อนไขการส่งเสริมการเดินทางและการท่องเที่ยว (T&T Policy & Enabling Conditions dimension)		45	34	↓ 11
6	การให้ความสำคัญกับการเดินทางและท่องเที่ยว (Prioritization of Travel and Tourism)	80	75	↓ 5
7	การเปิดรับด้านการเดินทางและท่องเที่ยว (Openness to Travel and Tourism)	44	40	↓ 4
8	การแข่งขันด้านราคา (Price Competitiveness)	51	48	↓ 3

ที่มา : รายงานวิเคราะห์ดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ปี 2567 สศช.



## ข้อสังเกต PBO

- แผนงานบูรณาการการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวในปีงบประมาณ 2569 มีโครงการหรือกิจกรรมใดที่มุ่งตอบโจทย์มิตินี้โดยตรง ทั้งในด้านการปรับปรุงนโยบาย หรือการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เพื่อยกระดับดัชนี TTDI หรือไม่

4. จากข้อมูลดัชนีการพัฒนากิจการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ปี 2567 พบว่า “เสาหลักด้านความมั่นคงปลอดภัย (Safety and Security)” ของประเทศไทยมีอันดับลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากอันดับที่ 86 ในปี 2564 เป็นอันดับที่ 102 ในปี 2567 สะท้อนถึง ความกังวลของนักท่องเที่ยวต่อความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และระบบคุ้มครองผู้เดินทางในประเทศไทย โดยมีตัวชี้วัดเกี่ยวข้องกับความเชื่อมั่นในตำรวจท้องที่และการเดินคนเดียวอย่างปลอดภัยในยามวิกาล

TTDI		2567	2564	การเปลี่ยนแปลง
ประเทศไทย		35/119	47/119	↓ 12
มิติที่ 1) มิติเอื้อด้านสภาพแวดล้อม (Enabling Environment dimension)		66	64	↓ 2
1	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment)	62	54	↓ 8
2	ความมั่นคงปลอดภัย (Safety and Security)	102	86	↓ 16

ที่มา : รายงานวิเคราะห์ดัชนีการพัฒนากิจการเดินทางและการท่องเที่ยว ปี 2567 สศช.

การจัดสรรงบประมาณในปี 2569 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีแนวทางในการยกระดับความปลอดภัยในการท่องเที่ยวในเชิงนโยบาย และมาตรการเชิงพื้นที่อย่างไร โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มขีดความสามารถของตำรวจท่องเที่ยว การเฝ้าระวังในจุดเสี่ยง และการให้ข้อมูลแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ



## แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม (1,095.5485 ลบ.)

### 1. ตัวชี้วัดแนวทางการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน ปี 2567*
		ปี 2568	ปี 2569	
ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	12	12	ร้อยละ 10

ที่มา: \*รายงานผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

### 2. ความเชื่อมโยง

แผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย: อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ร้อยละต่อปี)

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

### 3. สรุปงบประมาณ – จำแนกตามหน่วยงาน และโครงการสำคัญ

หน่วย: ล้านบาท

โครงการภายใต้แนวทางที่ 1.1 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม	ปี 2568	ปี 2569	ผลต่าง	สัดส่วน
<b>โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</b>	<b>1,332.8466</b>	<b>886.8369</b>	<b>-446.0097</b>	<b>-33.46</b>
กรมการท่องเที่ยว	4.3216	8.0397	3.7181	86.04
กรมทรัพยากรธรณี	9.4513	9.4513		
กรมศิลปากร	12.1277	20.0000	7.8723	64.91
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	1,035.7412	753.6280	-282.1132	-27.24
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	108.1476	37.1750	-70.9726	-65.63
สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	67.7000	10.2480	-57.4520	-84.86
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	12.9441		-12.9441	-100.00
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	2.5322		-2.5322	-100.00
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	75.8809	48.2949	-27.5860	-36.35
องค์การสวนพฤกษศาสตร์	4.0000		-4.0000	-100.00
<b>โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน</b>	<b>162.8098</b>	<b>208.7116</b>	<b>45.9018</b>	<b>28.19</b>
กรมการท่องเที่ยว	3.3277	14.6500	11.3223	340.24
กรมการพัฒนาชุมชน	40.0000	40.0000		
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	80.3405	121.6108	41.2703	51.37
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	6.0123		-6.0123	-100.00
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	7.7700	10.7500	2.9800	38.35
สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม		11.1531	11.1531	100.00
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม		1.1377	1.1377	100.00
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	25.3593	9.4100	-15.9493	-62.89
<b>ผลรวมทั้งหมด</b>	<b>1,495.6564</b>	<b>1,095.5485</b>	<b>-400.1079</b>	<b>-26.75</b>

ที่มา: พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เอกสารงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับที่ 3 เล่มที่ 18 (2)



แนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวน 1,095.5485 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.87 ของงบประมาณทั้งแผนงานบูรณาการฯ

### ข้อสังเกต PBO

1. แนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม มีความเชื่อมโยงกับแผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว แผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ที่มีเป้าหมายคือ อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ร้อยละต่อปี)

ข้อมูลจากรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 ของ สศช. พบว่า รายได้จากการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ในปี 2567 พบว่า มีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นจำนวน 112.34 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวคิดเป็น ร้อยละ 79.69 และเมื่อเทียบกับปี 2566 ที่มีรายได้ 62.52 ล้านบาท คิดเป็นการหดตัวร้อยละ 8.61 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาดีขึ้น และเมื่อเทียบกับเป้าหมาย ปี 2570 (เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 12 ต่อปี) พบว่า มีอัตราขยายตัวเฉลี่ยของรายได้จากการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ในช่วง พ.ศ. 2566-2567 เฉลี่ยร้อยละ 35.54 ซึ่งมีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 296.17 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

ตัวชี้วัด :	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ร้อยละต่อปี)				
050101	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2565) ขยายตัว ร้อยละ 13,963.11 (รายได้ท่องเที่ยวชุมชน 68.40 ล้านบาท) (proxy)**	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) หดตัว ร้อยละ 8.61 (รายได้ท่องเที่ยวชุมชน 62.52 ล้านบาท) (proxy)**	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) ขยายตัว ร้อยละ 79.69 (รายได้ท่องเที่ยวชุมชน 112.34 ล้านบาท) (proxy)**	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 12	เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 12 ต่อปี
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		แยลง ☹️ ร้อยละ 100.06	ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 1,025.55		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566-2567) ขยายตัวเฉลี่ย ร้อยละ 35.54	สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 664.08 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 296.17 ของค่าเป้าหมาย บรรลุเป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้

2. การจัดสรรงบประมาณในปี 2569 ภายใต้แนวทางที่ 1.1 : หน่วยงานให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยได้รับงบประมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.19 งบประมาณที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นของกรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ในขณะที่การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ได้รับงบประมาณลดลงร้อยละ 33.46 โดยงบประมาณส่วนใหญ่เป็นของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

3. จากการเปรียบเทียบงบประมาณภายใต้แนวทางที่ 1.1 ระหว่างปี 2568 และปี 2569 พบว่ามี 3 หน่วยงานที่ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในปี 2569 ได้แก่ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย องค์การสวนพฤกษศาสตร์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

4. จากผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแนวทางที่ 1.1 ในปี 2567 พบว่า อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

- อัตราการขยายตัวของรายได้ฯ ที่ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ มีปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินงานอย่างไร



## ข้อสังเกต PBO

- หน่วยงานมีแนวทางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานหรือส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในปี 2569 อย่างไร และมีงบประมาณเพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรในชุมชน หรือดำเนินการร่วมกับหน่วยงานในท้องถิ่นอย่างไร

ลำดับที่	ผลการดำเนินงาน	หน่วยนับ	แผน	ผล	เปรียบเทียบ ร้อยละ (ผล/แผน)
1.1.1	แนวทางที่ 1.1.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม				
1.1.1.1	ตัวชี้วัดแนวทางที่ 1.1.1.1 อัตราการขยายตัวของ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	12	10	83.33

5. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพให้นักท่องเที่ยว และเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพด้วยการสร้างสรรค์ประสบการณ์ท่องเที่ยวจากสินค้าท่องเที่ยวศักยภาพ โดยมี **การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย** เป็นหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณสูงสุดอย่างต่อเนื่อง และในปี 2569 ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 753.6280 ล้านบาท วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ 3,252.1993 ลบ. ระยะเวลาดำเนินงาน 5 ปี (ปี 2566-2570) ซึ่งจากการศึกษาพบว่า ยังไม่มีการรายงานผลการดำเนินงานย้อนหลังที่ผ่านมา รวมทั้งมีการปรับปรุงตัวชี้วัดในปี 2569 โดยตัดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและอัตราการรับรู้ถึงกิจกรรมหรือบริการท่องเที่ยวออกไป (ตามเอกสารงบประมาณฉบับที่ 3 เล่มที่ 14 หน้า 80)

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2568 แผน (ผล)*	ปี 2569 แผน	ปี 2570 แผน	ปี 2571 แผน	ปี 2572 - จบ แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนการรับรู้จากกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	ล้านคน ต่อครั้ง	60 (-)	60	60	-	-
เชิงคุณภาพ : อัตราการรับรู้ถึงกิจกรรมท่องเที่ยว สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	80 (-)	-	-	-	-
เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อรูปแบบ การท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่สร้างสรรค์ ตามฐานทรัพยากร อัตลักษณ์และความต้องการของตลาด	คะแนน	3 (-)	-	-	-	-
เชิงคุณภาพ : อัตราความต้องการเดินทางท่องเที่ยว จากการรับรู้สาระ (Content) ในกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	80 (-)	80	80	-	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>ล้านบาท</b>	<b>1,744.9433</b>	<b>753.6280</b>	<b>753.6280</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

- 1) เหตุใดจึงไม่มีการรายงานผลการดำเนินงานของโครงการในปีงบประมาณที่ผ่านมา ทั้ง ๆ ที่มีการใช้จ่ายงบประมาณในระดับสูง หน่วยงานมีข้อจำกัดหรืออุปสรรคใดในการติดตามประเมินผลอย่างไร
- 2) เหตุใดจึงมีการปรับปรุงตัวชี้วัดในปี 2569 โดยตัดตัวชี้วัดเชิงคุณภาพเกี่ยวกับอัตราการรับรู้ถึงกิจกรรมท่องเที่ยว สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของกลุ่มเป้าหมาย และตัวชี้วัดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อรูปแบบและเส้นทางท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่สร้างสรรค์ฯ หน่วยงานมีแนวทางในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพของโครงการที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายงบประมาณ อย่างไร



## ข้อสังเกต PBO

3) จากการศึกษาค่าใช้จ่ายภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า มีลักษณะคล้ายคลึงกับรายการที่เคยดำเนินการในหลายปีที่ผ่านมา ดังนี้

<b>โครงการ : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</b>		<b>753,628,000 บาท</b>
<b>1. งบเงินอุดหนุน</b>		<b>753,628,000 บาท</b>
<b>1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป</b>		<b>753,628,000 บาท</b>
1) ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน		285,325,000 บาท
2) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมกิจกรรมระดับนานาชาติ		223,000,000 บาท
3) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ The Michelin Guide Thailand		28,000,000 บาท
4) ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว		217,303,000 บาท

- หน่วยงานมีแนวทางหรือรูปแบบการใช้ประโยชน์จากโซเชียลมีเดียในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอย่างไร โดยเฉพาะในมิติของการเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อสร้างการรับรู้สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวต่อกลุ่มเป้าหมาย และเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ นอกเหนือจากการดำเนินกิจกรรมแบบดั้งเดิม เช่น การออกบูธหรือการจัดนิทรรศการ

ทั้งนี้ การใช้โซเชียลมีเดียถือเป็นเครื่องมือที่มีต้นทุนต่ำแต่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานมีแผนที่จะพัฒนาและขยายการใช้ช่องทางออนไลน์หรือไม่ รวมถึงหน่วยงานได้มีการพิจารณาใช้ผู้มีอิทธิพลบนโลกออนไลน์ (Influencers) เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองหรือพื้นที่ที่มีศักยภาพเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างไร

6. จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน หน่วยงานสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นได้ มีตัวอย่างผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมใดบ้างที่สะท้อนให้เห็นถึงการนำองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบมาพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ที่สามารถเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ให้ชุมชน หรือส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างชัดเจน

7. จากแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม หน่วยงานมีแผนดำเนินงานในปี 2569 หรือในอนาคตอย่างไร โดยเฉพาะในด้านการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ อาทิ แหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถานเมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย และหน่วยงานได้มีการวางแผนส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม และเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับพื้นที่อย่างไร การส่งเสริมดังกล่าวมีหน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ หรือมีการบูรณาการดำเนินงานร่วมกันอย่างไร

8. งบประมาณในปี 2569 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน มีหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณจำนวน 7 หน่วยงาน โดยหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณสูงสุด คือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมการพัฒนาชุมชน และกรมการท่องเที่ยว ตามลำดับ โดยแต่ละหน่วยงานมีวัตถุประสงค์การดำเนินงาน กิจกรรม และตัวชี้วัดภายใต้โครงการที่แตกต่างกัน รายละเอียดดังนี้

8.1) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย งบประมาณ 121.6108 ลบ. **วัตถุประสงค์ :** เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย ทำให้เกิดการกระจายรายได้ทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น **กิจกรรม :** ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน **รายการเงินอุดหนุน :** ค่าใช้จ่ายในการกระจายประโยชน์ทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชน มีการกำหนดตัวชี้วัดดังนี้



## ข้อสังเกต PBO

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2568 แผน (ผล)*	ปี 2569 แผน	ปี 2570 แผน	ปี 2571 แผน	ปี 2572 - จบ แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนการรับรู้สื่อจากกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์	ล้านคนต่อครั้ง	6 (-)	10	10	-	-
เชิงคุณภาพ : จำนวนการรับรู้สื่อจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์	ร้อยละ	80 (-)	-	-	-	-
เชิงคุณภาพ : อัตราการเติบโตของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ที่ ททท. เสนอ	ร้อยละ	5 (-)	-	-	-	-
เชิงคุณภาพ : อัตราความพึงพอใจในประสบการณ์การท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ที่ ททท. นำเสนอ	ร้อยละ	70 (-)	70	70	-	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>ล้านบาท</b>	<b>172.7201</b>	<b>121.6108</b>	<b>121.6108</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

- ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาเป็นอย่างไร เหตุใดจึงไม่มีรายงานผลการดำเนินงานของโครงการทั้งที่มีการใช้จ่ายงบประมาณไปแล้ว 172.7201 ลบ. หน่วยงานมีข้อจำกัดหรืออุปสรรคใดในการติดตามประเมินผลหรือไม่

- เหตุใดจึงมีการปรับปรุงตัวชี้วัดในปี 2569 โดยตัดตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ คือ ร้อยละการรับรู้สื่อจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ และอัตราการเติบโตของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ที่ ททท. นำเสนอ

8.2) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ของกรมการพัฒนาชุมชน งบประมาณจำนวน 40.0000 ลบ. มีวัตถุประสงค์ดังนี้ (ตามเอกสารงบประมาณฉบับที่ 3 เล่มที่ 8 หน้า 155)

<b>7.5.1 โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน</b>	<b>40,000,000 บาท</b>
<b>7.5.1.1 วัตถุประสงค์</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชนและสนับสนุนกลไกการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมกับกระแสการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน</li> <li>- เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวผ่านการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และผลิตภัณฑ์เด่นในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</li> <li>- เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทย</li> </ul>	

**ดำเนินกิจกรรม :** ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบดำเนินงาน : ค่าใช้จ่ายในสัมมนาและฝึกอบรม มีการกำหนดตัวชี้วัดดังนี้

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2568 แผน (ผล)*	ปี 2569 แผน	ปี 2570 แผน	ปี 2571 แผน	ปี 2572 - จบ แผน
เชิงปริมาณ : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้รับการพัฒนาศักยภาพและสามารถบริหารจัดการชุมชนด้านการท่องเที่ยว	หมู่บ้าน	500 ( 400 )	100	100	-	-
เชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	12 ( - )	12	12	-	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>ล้านบาท</b>	<b>377.1279</b>	<b>40.0000</b>	<b>40.0000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>



### ข้อสังเกต PBO

- จากจำนวน 400 หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หน่วยงานได้มีการติดตามและประเมินผลหรือไม่ว่า มีหมู่บ้านใดบ้างที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ชาวบ้านสามารถสร้างรายได้จากกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรมและมีการยกระดับศักยภาพของชุมชนตามเป้าหมายของโครงการหรือไม่ ตัวอย่างหมู่บ้านที่ประสบความสำเร็จมีที่ใดบ้าง และเหตุใดจึงไม่มีการรายงานผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ

- จากการพิจารณารายการที่ดำเนินการเป็น “ค่าใช้จ่ายในสัมมนาและฝึกอบรม” ปัจจุบันการสัมมนาและฝึกอบรมที่ดำเนินการภายใต้โครงการฯ มีเนื้อหาการสัมมนาและฝึกอบรมในด้านใด หน่วยงานได้มีการจัดฝึกอบรมด้านการตลาดออนไลน์ หรือการเพิ่มขีดความสามารถในการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น Facebook TikTok Shopee หรือเว็บไซต์ e-Commerce อื่น ๆ หรือไม่ ทั้งนี้ เพื่อยกระดับการสร้างรายได้ให้กับชุมชน สร้างการรับรู้ในวงกว้าง และเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- จากวัตถุประสงค์โครงการ “เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทย ในปัจจุบันหน่วยงานมีการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีผ่านช่องทางใดบ้าง ได้มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ด้วยหรือไม่ เช่น TikTok Facebook Instagram หรือแพลตฟอร์มอื่น ๆ อย่างไร เนื่องจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลมีต้นทุนต่ำแต่สามารถเข้าถึงผู้ใช้ได้กว้างขวาง และนักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก และหน่วยงานได้มีการกำหนดกลยุทธ์และวิธีการวัดความคุ้มค่าของการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดังกล่าวไว้หรือไม่

- จากสถานที่ดำเนินการทั้ง 76 จังหวัดภายใต้งบประมาณ 40 ล้านบาท หน่วยงานมีเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณให้กระจายสู่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอย่างไร เพื่อให้ได้รับการสนับสนุนอย่างเท่าเทียมกัน

8.3) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ของกรมการท่องเที่ยว งบประมาณจำนวน 14.6500 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์ : ส่งเสริม พัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชน เพื่อเป็นชุมชนท่องเที่ยว สืบสานอนุรักษ์ภูมิปัญญาท่องเที่ยวรักษาสีลักษณ์ท้องถิ่นผ่านรูปแบบการท่องเที่ยววิถีใหม่ กิจกรรม : พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นงบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายยืมค่าธรรมเนียมชุมชนยั่งยืน ประจำปี พ.ศ. 2569 (CET GREEN WORLD CHALLENGE 2026) และค่าใช้จ่ายในการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) โดยมีการกำหนดตัวชี้วัด ดังนี้ (เอกสารงบประมาณฉบับที่ 3 เล่มที่ 2 หน้า 325)



## ข้อสังเกต PBO

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า **		
		เริ่มต้น - ปี 2568 แผน (ผล)*	ปี 2569 แผน	ปี 2570 แผน	ปี 2571 แผน	ปี 2572 - จบ แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย	ชุมชน	30 (-)	-	-	-	-
เชิงปริมาณ : ชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ให้เป็นต้นแบบเมนูอาหารชุมชน ไม่น้อยกว่า	ชุมชน	-	10	20	-	-
เชิงปริมาณ : บุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่นชุมชนที่เกี่ยวข้อง ได้รับการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้เพื่อการบริหาร จัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน จำนวนไม่น้อยกว่า	ราย	-	800	800	-	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>ล้านบาท</b>	<b>10.3303</b>	<b>14.6500</b>	<b>14.6500</b>	-	-

- ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาเป็นอย่างไร เหตุใดจึงไม่มีรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ  
ในงบประมาณที่ผ่านมา ทั้งที่มีการใช้จ่ายงบประมาณไปแล้ว 10.3303 ลบ. หน่วยงานมีข้อจำกัดหรือ  
อุปสรรคใดในการติดตามประเมินผลหรือไม่

- เหตุใดจึงมีการปรับปรุงตัวชี้วัดในปี 2569 จากจำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ  
เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย 30 ชุมชน เป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและ  
ท้องถิ่นชุมชนที่เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า 800 ราย และชุมชนได้รับ  
การส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นต้นแบบเมนูอาหารชุมชนไม่น้อยกว่า 10 ชุมชน

- จากกิจกรรมของโครงการดังกล่าวที่กำหนดในด้าน : **พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว  
โดยชุมชน** ซึ่งจากการศึกษาพบว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนประสบความสำเร็จ  
ประกอบด้วย 1) ทุนมนุษย์และศักยภาพของชุมชน คือ ทักษะด้านการบริการ การสื่อสาร การตลาด  
การบริหารจัดการ และความสามารถในการจัดการตนเองของชุมชน 2) ชุมชนต้องมีบทบาทเป็นเจ้าของ  
กิจกรรม และสามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาได้อย่างมีอิสระ เพื่อสร้างความยั่งยืนจากภายใน  
3) การออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น 4) การเข้าถึงตลาดและช่องทาง  
จำหน่าย เหตุใดหน่วยงานจึงไม่พัฒนาปัจจัยที่ส่งผลต่อชุมชนโดยตรง แต่กลับเลือกพัฒนาปัจจัย  
สนับสนุนด้วยการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน  
จำนวน 800 คน

8.4) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนที่ดำเนินการโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมการ  
พัฒนาชุมชน กรมการท่องเที่ยว รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ รวมทั้งสิ้น 7 หน่วยงานนั้น มีความ  
สอดคล้องและสนับสนุนกันอย่างไรในการบรรลุวัตถุประสงค์ร่วมคือ การสร้างรายได้ให้กับชุมชน  
อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โครงการของแต่ละหน่วยงานมีความเชื่อมโยงในลักษณะ “ต้นน้ำ-กลางน้ำ-  
ปลายน้ำ” หรือไม่ ยกตัวอย่าง

**ต้นน้ำ** เช่น การพัฒนาศักยภาพคนในชุมชน การฟื้นฟูภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

**กลางน้ำ** เช่น การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว การสร้างกิจกรรมและผลิตภัณฑ์

**ปลายน้ำ** เช่น การประชาสัมพันธ์เชิงรุก การนำสินค้าและบริการเข้าสู่ตลาดหรือแพลตฟอร์มดิจิทัล



### ข้อสังเกต PBO

ทั้งนี้ หน่วยงานมีการกำหนดกรอบความร่วมมือ กลไกการบูรณาการ การติดตามผลร่วมกัน หรือมีการดำเนินงานซ้ำซ้อนกันหรือไม่ และในภาพรวมมีการประเมินผลกระทบด้านรายได้ของชุมชนจากโครงการแบบองค์รวมอย่างไรบ้าง

9. จากการเปรียบเทียบข้อมูลการจัดสรรงบประมาณของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีการดำเนินโครงการในชื่อว่า “โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม” วงเงิน 2.5322 ล้านบาท ขณะที่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้มีการปรับเปลี่ยนชื่อเป็น “โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน” พร้อมทั้งมีการปรับลดวงเงินเหลือ 1.1377 ล้านบาท

ปี 2568 : โครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม จำนวน 2.5322 ลบ.

เป้าหมายและตัวชี้วัด - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรมและตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2567		ปี 2568		งบประมาณ เพิ่ม/ลด	
		เป้าหมาย จำนวน	งบประมาณ	เป้าหมาย จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	ร้อยละ
8. ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง และหน่วยงานภายใต้การควบคุมดูแลของ นายกรัฐมนตรี	-	-	-	-	2.5322	2.5322	100.00
8.1 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	-	-	-	2.5322	2.5322	100.00
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	-	-	-	-	2.5322	2.5322	100.00
กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม	-	-	-	-	2.5322	2.5322	100.00
ตัวชี้วัดกิจกรรม ประชุมร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อ ยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	ครั้ง	-	-	2	-	-	-
ตัวชี้วัดกิจกรรม อบรมสร้างการรับรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจ เพื่อสังคมและการคัดเลือกต้นแบบกลุ่มเป้าหมาย ที่มีศักยภาพ	คน	-	-	100	-	-	-
ตัวชี้วัดกิจกรรม บ่มเพาะผู้ประกอบการทางสังคม ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	กิจการ	-	-	10	-	-	-
ตัวชี้วัดกิจกรรม ติดตามผลการดำเนินการและ ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการทางสังคมในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	กิจการ	-	-	10	-	-	-
ตัวชี้วัดกิจกรรม ประสานส่งผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการ	กิจการ	-	-	10	-	-	-



## ข้อสังเกต PBO

ปี 2569 : โครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนจำนวน 1.1377 ลบ.

เป้าหมายและตัวชี้วัด - แนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัด กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ - กิจกรรมและตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568		ปี 2569		งบประมาณ เพิ่ม/ลด	
		เป้าหมาย จำนวน	งบประมาณ	เป้าหมาย จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	ร้อยละ
6. ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงหรือทบวง และหน่วยงานภายใต้การควบคุมดูแลของนายกรัฐมนตรี	-	-	2.5322	-	1.1377	-1.3945	-55.07
6.1 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	-	2.5322	-	1.1377	-1.3945	-55.07
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	-	-	2.5322	-	1.1377	-1.3945	-55.07
กิจกรรม ยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่วิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคม	-	-	2.5322	-	1.1377	-1.3945	-55.07
ตัวชี้วัดกิจกรรม อบรมสร้างการรับรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคมและการคัดเลือกต้นแบบกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ	คน	100	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัดกิจกรรม ประชุมร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	ครั้ง	2	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัดกิจกรรม ติดตามผลการดำเนินการและให้คำปรึกษาผู้ประกอบการทางสังคมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	กิจการ	10	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ	กิจการ	10	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัดกิจกรรม บ่มเพาะผู้ประกอบการทางสังคมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	กิจการ	10	-	10	-	-	-
ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือจัดตั้งกลุ่มกิจการเพื่อสังคม	กิจการ	-	-	10	-	-	-
ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย	ร้อยละ	-	-	3	-	-	-

- วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมกับโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร ในเชิงแนวคิด พื้นที่เป้าหมาย กลุ่มผู้รับประโยชน์ และวิธีการดำเนินงาน

- ผลการดำเนินงานของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นอย่างไร โดยเฉพาะในแง่ของผลลัพธ์ต่อกลุ่มเป้าหมายในระดับชุมชน เหตุใดจึงมีการปรับเปลี่ยนชื่อโครงการข้างต้น



## แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว (3,160.7911 ลบ.)

### 1. ตัวชี้วัดแนวทางการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน ปี 2567*
		ปี 2568	ปี 2569	
ตัวชี้วัดที่ 1 : อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม ไม่เกิน	อันดับ	75	50	70
ตัวชี้วัดที่ 2 : อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว ไม่เกิน	อันดับ	20	14	44
ตัวชี้วัดที่ 3 : อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความปลอดภัยและความมั่นคง ไม่เกิน	อันดับ	64	50	86

ที่มา: รายงานวิเคราะห์ดัชนีการพัฒนาด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว ปี 2567 สศช.

### 2. ความเชื่อมโยง

แผนแม่บทย่อย: การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย: การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13: หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน  
หมายความว่า 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

### 3. สรุปงบประมาณ – จำแนกตามหน่วยงาน และโครงการสำคัญ

หน่วย: ล้านบาท

โครงการภายใต้แนวทางที่ 1.2 : พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและส่งเสริม ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว	ปี 2568	ปี 2569	ผลต่าง	สัดส่วน
<b>โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</b>	<b>3,568.9353</b>	<b>2,784.0299</b>	<b>-784.9054</b>	<b>-21.99</b>
กรมการท่องเที่ยว	287.7147	380.4335	92.7188	32.23
กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	90.0872	12.9041	-77.1831	-85.68
กรมทรัพยากรธรณี	5.0000	5.6500	0.6500	13.00
กรมทางหลวงชนบท	1,209.0967		-1,209.0967	-100.00
กรมป่าไม้	30.7296		-30.7296	-100.00
กรมศิลปากร		15.0456	15.0456	100.00
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	32.9531	7.6935	-25.2596	-76.65
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	1,902.1194	2,237.8763	335.7569	17.65
สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)	7.2346	35.5791	28.3445	391.79
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	1.0000	82.0000	81.0000	8100.00
องค์การสวนพฤกษศาสตร์	3.0000	6.8478	3.8478	128.26



โครงการภายใต้แนวทางที่ 1.2 : พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและส่งเสริม ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว	ปี 2568	ปี 2569	ผลต่าง	สัดส่วน
<b>โครงการส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว</b>	<b>352.4214</b>	<b>376.7612</b>	<b>24.3398</b>	<b>6.91</b>
กรมการท่องเที่ยว	296.9574	295.5329	-1.4245	-0.48
กรมการปกครอง		13.8592	13.8592	100.00
สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ	2.2800	10.0791	7.7991	342.07
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	53.1840	57.0160	3.8320	7.21
สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม		0.2740	0.2740	100.00
<b>ผลรวมทั้งหมด</b>	<b>3,921.3567</b>	<b>3,160.7911</b>	<b>-760.5656</b>	<b>-19.40</b>

ที่มา: พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568  
เอกสารงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับที่ 3 เล่มที่ 18 (2)

### ข้อสังเกต PBO

1. จากรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 ของ สศช. ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดของแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว แนวทางที่ 2 ดังนี้

(1) การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้นพิจารณาจากอันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ของ World Economic Forum: WEF พบว่า ปี 2567 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 70 ของโลกเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ปี 2564 ที่อยู่ในอันดับที่ 69 ของโลก สะท้อนให้เห็นถึงสถานการณ์การพัฒนาด้อยลง และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย ปี 2570 (ไม่เกินอันดับที่ 50 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็น ร้อยละ 71.43 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (อันดับ)				
050603	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2562) อันดับที่ 130 ของโลก	พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) อันดับที่ 69 ของโลก (revised)*	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 70 ของโลก	ไม่เกิน อันดับที่ 74 ของโลก	ไม่เกิน อันดับที่ 50 ของโลก
		ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 46.92	แย่ลง 😞 ร้อยละ 1.45		
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)					
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 105.71 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 71.43 ของค่าเป้าหมาย และเป็นอันดับที่ ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย

(2) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว โดย World Economic Forum: WEF พบว่า ในปี 2567 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 81 ของโลก และเมื่อเทียบกับปี 2564 ที่อยู่ในอันดับที่ 76 ของโลก สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาแย่ลง และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย ปี 2570 (ไม่เกินอันดับที่ 14 ของโลก) พบว่า สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย



## ข้อสังเกต PBO

ตัวชี้วัด : <sup>3</sup> การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว (อันดับ)					
	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2562) อันดับที่ 14 ของโลก	(ข้อมูล พ.ศ. 2564) อันดับที่ 76 ของโลก (revised)*	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 81 ของโลก	ไม่เกินอันดับที่ 23 ของโลก	ไม่เกินอันดับที่ 14 ของโลก
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		แย่ลง 😞 ร้อยละ 442.68	แย่ลง 😞 ร้อยละ 6.58		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 28.39 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 17.28 ของค่าเป้าหมาย
ภาพรวมสถานการณ์บรรลุเป้าหมาย พ.ศ. 2570 มีค่าเฉลี่ยของทั้ง 3 ตัวชี้วัด					คิดเป็นร้อยละ 56.55 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับสูง ในการบรรลุเป้าหมาย

หมายเหตุ : \*การคำนวณสถานการณ์บรรลุเป้าหมาย สำหรับตัวชี้วัดที่มีค่าเกินร้อยละ 100 จะกำหนดให้เป็น 100 โดยคำนวณ =  $\frac{(54.54-97.82 \times 17.28)}{3}$

(3) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวเกี่ยวกับความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจัดทำโดย World Economic Forum : WEF พบว่า ในปี 2567 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 102 ของโลก และเมื่อเทียบกับปี 2564 ที่อยู่ในอันดับที่ 86 ของโลก สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาที่ด้อยลง และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย ปี 2570 (ไม่เกินอันดับที่ 50 ของโลก) พบว่า สถานการณ์บรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด : การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวเกี่ยวกับความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว (อันดับ)					
050601	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2562) อันดับที่ 111 ของโลก	(ข้อมูล พ.ศ. 2564) อันดับที่ 86 ของโลก (revised)*	(ข้อมูล พ.ศ. 2567)* อันดับที่ 102 ของโลก	ไม่เกิน อันดับที่ 57 ของโลก	ไม่เกิน อันดับที่ 50 ของโลก
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 22.52	แย่ลง 😞 ร้อยละ 18.60		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 55.88 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 49.02 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับสูง ในการบรรลุเป้าหมาย

## 2. สถานการณ์ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

การประเมินดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ปี 2567 เผยให้เห็นถึงวิกฤตความปลอดภัยของไทยที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยอันดับด้านความปลอดภัยและความมั่นคงปรับตัวลดลงอย่างรุนแรงจากอันดับที่ 86 ในปี 2564 มาเป็นอันดับที่ 102 ในปี 2567 ตัวชี้วัดเรื่องความเชื่อมั่นในตำรวจท้องที่และการเดินคนเดียวอย่างปลอดภัยในตอนกลางคืนปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา ปัญหาความปลอดภัยดังกล่าวไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่างชาติ แต่ยังกระทบต่อการแข่งขันในระดับภูมิภาค โดยเฉพาะเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งอย่างสิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ที่สามารถรักษาความปลอดภัยได้ในระดับที่ดีกว่า

การลดลงดัชนีดังกล่าวถูกตอกย้ำด้วยเหตุการณ์อาชญากรรมที่เกิดขึ้นจริงในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา ซึ่งมีทั้งความรุนแรงและผลกระทบต่อภาพลักษณ์ระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด อาทิ คดีฆาตกรรมหมู่ที่โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ เมื่อเดือนกรกฎาคม 2567 ซึ่งชาวเวียดนาม 6 คนเสียชีวิต



### ข้อสังเกต PBO

จากการวางยาพิษไซยาไนด์ ความรุนแรงของเหตุการณ์และการเกิดขึ้นในโรงแรมระดับห้าดาวย่านใจกลางเมือง ทำให้เกิดภาพติดลบในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะการที่มีผู้เสียชีวิตเป็นชาวอเมริกันเชื้อสายเวียดนาม ส่งผลให้ FBI เข้ามามีส่วนร่วมในการสืบสวนคดี

นอกจากนี้ คดีลักพาตัวข้ามแดนที่สร้างความไม่มั่นใจให้กับตลาดนักท่องเที่ยวจีน ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของไทย โดยมีเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับนายหวัง ชิง นักแสดงชาวจีนวัย 31 ปี ที่ถูกหลอกให้เดินทางมาไทยด้วยข้ออ้างการคัดตัวแสดงภาพยนตร์ในเดือนมกราคม 2568 แต่กลับถูกลักพาตัวไปยังค่ายหลอกลวงในพื้นที่ KK Park ประเทศเมียนมาร์ ผลกระทบที่ตามมาคือการยกเลิกการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวจีนจำนวนประมาณ 10,000 คนในช่วงเทศกาลตรุษจีน และการสร้างความตื่นตระหนกในชุมชนชาวจีนทั่วโลก

สถานการณ์วิกฤตนี้จำเป็นต้องมีการเร่งเพิ่มการกำกับดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และเร่งยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการตามนโยบายรัฐบาล "เมืองไทยปลอดภัย" ผ่านโครงการ "ช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่บาดเจ็บและเสียชีวิต" และการประชาสัมพันธ์ระบบ Thailand Traveler Safety (TTS) ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติรับรู้ถึงการมีระบบความปลอดภัยของไทยในวงกว้าง อย่างไรก็ตาม การแก้ไขปัญหาที่ผิวเผินเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอต่อการฟื้นฟูความเชื่อมั่นและการยกระดับอันดับในระดับสากล

### 3. รายละเอียดงบประมาณ

แนวทางที่ 1.2: พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน 3,160.7911 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.40 หรือ 760.5656 ล้านบาท โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 โครงการหลัก ได้แก่ โครงการส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว ซึ่งได้รับการจัดสรรงบประมาณ 376.7612 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.92 ของงบประมาณรวม และโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 2,784.0299 ล้านบาท หรือร้อยละ 88.08 ของงบประมาณรวม การจัดสรรในลักษณะนี้แสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับการพัฒนาความยั่งยืนมากกว่าการแก้ไขปัญหาความปลอดภัยที่เป็นประเด็นเร่งด่วน

โครงการส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวมีหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจำนวน 5 หน่วยงานประกอบด้วย กรมการท่องเที่ยว กรมการปกครอง สถาบันการแพทย์ฉุกเฉิน สำนักงานปลัดกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม โดยกรมการท่องเที่ยว ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 295.5329 ล้านบาท รายการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณสูงที่สุดคือ ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของประเทศไทย จำนวน 253.9052 ล้านบาท

ในส่วนของโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานหลักที่ได้รับงบประมาณสูงสุด 2,237.8763 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80.38 ของงบประมาณในโครงการนี้ งบประมาณดังกล่าวจะใช้ในการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย 506.6440 ล้านบาท ยกย่องภาพลักษณ์การท่องเที่ยวผ่านวิถีไทย 501.0053 ล้านบาท กระจายพื้นที่และช่วงเวลาการท่องเที่ยว 203.8210 ล้านบาท และการเตรียมความพร้อมเพิ่มความสามารถพันธมิตรในห่วงโซ่คุณค่า 192.9980 ล้านบาท



## ข้อสังเกต PBO

### 3. งบประมาณตอบโจทย์หรือไม่และช่องว่างในการพัฒนา

การวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างการจัดสรรงบประมาณกับปัญหาและความต้องการที่เกิดขึ้นจริงพบช่องว่างที่สำคัญหลายประการ ประกอบด้วย

3.1 การจัดสรรงบประมาณด้านความปลอดภัยเพียงร้อยละ 11.92 ไม่สอดคล้องกับความรุนแรงของปัญหาที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีเป็นอันดับสุดท้ายในภูมิภาคอาเซียนด้านความปลอดภัย การลงทุนด้านความปลอดภัยในระดับต่ำดังกล่าวอาจไม่เพียงพอต่อการแก้ไขปัญหาาระบบความปลอดภัย การพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว

3.2 การเน้นหนักไปที่งบประมาณด้านการตลาดและการส่งเสริมการท่องเที่ยวมากกว่างบประมาณด้านความปลอดภัย อาจเกิดความไม่สมดุลของการจัดสรรงบประมาณ เนื่องจากการลงทุนด้านการตลาดเป็นจำนวนมากโดยที่ปัญหาพื้นฐานด้านความปลอดภัยยังไม่ได้รับการแก้ไขอาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระยะยาว

3.3 การลงทุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับเทรนด์การท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบการจัดการความปลอดภัยแบบอัจฉริยะ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการแข่งขันในตลาดโลก ส่งผลให้ประเทศไทยไทยล้าหลังในการพัฒนาระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะและการสร้างประสบการณ์ที่ทันสมัยให้กับนักท่องเที่ยว

3.4 เนื่องจากปัญหาด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวและความยั่งยืนจำเป็นต้องบูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานหลายภาคส่วน ดังนั้น การกระจุกตัวของงบประมาณในหน่วยงานเดียวคือการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นในการตอบสนองต่อปัญหาที่เกิดขึ้น การกระจายอำนาจและการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานอาจมีประสิทธิภาพมากกว่าการจัดการแบบรวมศูนย์ โดยเฉพาะในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนและต้องการการประสานงานข้ามหน่วยงาน

### 4. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

4.1 การปรับโครงสร้างงบประมาณเป็นสิ่งจำเป็นเร่งด่วนเพื่อแก้ไขช่องว่างและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร ข้อเสนอแนะแรกคือการปรับสัดส่วนงบประมาณให้สอดคล้องกับลำดับความสำคัญของปัญหา โดยเพิ่มงบประมาณด้านความปลอดภัย เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาความปลอดภัยได้อย่างจริงจัง ในขณะเดียวกันควรปรับลดงบประมาณด้านการตลาดลงก่อน เพื่อจัดสรรไปแก้ไขปัญหาพื้นฐานอื่น ๆ ที่จำเป็นเร่งด่วนก่อน

4.2 การพัฒนาระบบบูรณาการด้านความปลอดภัย โดยสร้าง Tourism Safety Intelligence Platform ที่เชื่อมโยงระบบสายด่วน 1155 และระบบต่าง ๆ เข้าด้วยกันผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยระบบดังกล่าวควรมีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลแบบเรียลไทม์ และการตอบสนองช่วยเหลืออย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ควรพัฒนาระบบการติดตามและประเมินความรู้สึกของนักท่องเที่ยวผ่านสื่อสังคมออนไลน์และแพลตฟอร์มรีวิวต่าง ๆ เพื่อสามารถตอบสนองต่อปัญหาได้อย่างทันท่วงที

4.3 สร้างกลไกการประสานงานข้ามหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดตั้งคณะกรรมการบูรณาการการท่องเที่ยวระดับชาติที่มีตำแหน่งและอำนาจในการประสานงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ และสามารถตัดสินใจในเรื่องการจัดสรรงบประมาณได้อย่างรวดเร็ว คณะกรรมการดังกล่าวควรมีการประชุมเป็นประจำทุกเดือนและมีระบบการรายงานผลที่ชัดเจน



#### ข้อสังเกต PBO

4.4 พัฒนาแผนการฟื้นฟูภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากการแก้ไข ปัญหาพื้นฐานก่อน จากนั้นจึงดำเนินการประชาสัมพันธ์และสร้างความเชื่อมั่น แผนดังกล่าวควรมีเป้าหมาย ชัดเจนในการยกระดับอันดับ TTDI ด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับต้น ๆ ของภูมิภาคภายใน 3 ปี และ ควรมีการติดตามประเมินผลเป็นประจำทุก 6 เดือน การดำเนินการตามข้อเสนอแนะเหล่านี้จะช่วยให้การใช้ งบประมาณมีประสิทธิภาพมากขึ้นและสามารถแก้ไขปัญหาพื้นฐานที่สำคัญได้อย่างยั่งยืน



### แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง (1,258.6036 ลบ.)

#### 1. ตัวชี้วัดแนวทางการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน ปี 2567*
		ปี 2568	ปี 2569	
ตัวชี้วัดที่ 1 : อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	10	10	34.74

ที่มา: \*รายงานผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

#### 2. ความเชื่อมโยง

แผนแม่บทย่อย: การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เป้าหมาย: รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพิ่มขึ้น

แผนแม่บทย่อย: การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

- 1) เป้าหมาย รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความงามและแพทย์แผนไทย เพิ่มขึ้น
- 2) เป้าหมาย อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย
- 3) เป้าหมาย สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทย่อย: การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

- 1) เป้าหมาย รายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ เพิ่มขึ้น
- 2) เป้าหมาย การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศ เพิ่มขึ้น

แผนแม่บทย่อย: การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

- 1) เป้าหมาย ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13: หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

#### 3. สรุปงบประมาณ – จำแนกตามหน่วยงาน และโครงการสำคัญ

หน่วย: ล้านบาท

โครงการภายใต้แนวทางที่ 1.3 : พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	ปี 2568	ปี 2569	ผลต่าง	สัดส่วน
<b>โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ</b>	<b>1,055.5713</b>	<b>568.2756</b>	<b>-487.2957</b>	<b>-46.16</b>
กรมการท่องเที่ยว		7.7464	7.7464	100.00
การกีฬาแห่งประเทศไทย	312.5317	221.1486	-91.3831	-29.24
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	663.6596	265.5256	-398.1340	-59.99
สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ		3.4770	3.4770	100.00
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	6.4000	3.3000	-3.1000	-48.44
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)	72.9800	67.0780	-5.9020	-8.09
<b>โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</b>	<b>241.6318</b>	<b>169.8177</b>	<b>-71.8141</b>	<b>-29.72</b>
กรมการท่องเที่ยว	42.5460	68.8706	26.3246	61.87
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	10.3795	4.0999	-6.2796	-60.50
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	179.7097	96.8472	-82.8625	-46.11
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	8.9966		-8.9966	-100.00



โครงการภายใต้แนวทางที่ 1.3 : พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	ปี 2568	ปี 2569	ผลต่าง	สัดส่วน
<b>โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค</b>	<b>783.4395</b>	<b>104.8846</b>	<b>-678.5549</b>	<b>-86.61</b>
กรมการท่องเที่ยว	17.1058	3.0642	-14.0416	-82.09
กรมโยธาธิการและผังเมือง	495.1037		-495.1037	-100.00
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	233.5266	86.5870	-146.9396	-62.92
สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ		1.2334	1.2334	100.00
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	37.7034	14.0000	-23.7034	-62.87
<b>โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ</b>	<b>635.0939</b>	<b>415.6257</b>	<b>-219.4682</b>	<b>-34.56</b>
กรมการท่องเที่ยว	6.0462		-6.0462	-100.00
กรมเจ้าท่า	368.8085	308.8521	-59.9564	-16.26
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	250.8248	103.1264	-147.6984	-58.89
สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ	2.6160	3.6472	1.0312	39.42
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	6.7984		-6.7984	-100.00
<b>ผลรวมทั้งหมด</b>	<b>2,715.7365</b>	<b>1,258.6036</b>	<b>-1,457.1329</b>	<b>-53.66</b>

ที่มา: พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เอกสารงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับที่ 3 เล่มที่ 18 (2)

## ข้อสังเกต PBO

1. จากรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 ของ สสช. ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดของแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว แนวทางที่ 3 ดังนี้

### 1.1) แผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

(1) ปี 2567 มีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจวงเงิน 148,341 ล้านบาท ขยายตัวที่ร้อยละ 41.26 และเมื่อเทียบกับปี 2566 ที่มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 138.32 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาอย่าง และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี) พบว่ามีอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ในช่วง พ.ศ. 2566 – 2567 เฉลี่ยร้อยละ 89.79 ซึ่งสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 897.90 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

ตัวชี้วัด :	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (ร้อยละต่อปี)				
050201	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2565) ขยายตัว ร้อยละ 4.4 (รายได้ 44,060 ล้านบาท) (revised)* (proxy)**	พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ขยายตัว ร้อยละ 138.32 (รายได้ 105,008 ล้านบาท) (revised)* (proxy)**			
			(ข้อมูล พ.ศ. 2567) ขยายตัว ร้อยละ 41.26 (รายได้ 148,341 ล้านบาท) (proxy)**	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 3,043.64	แย่ลง 😞 ร้อยละ -70.17		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566-2567) ขยายตัวเฉลี่ย ร้อยละ 89.79	สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 412.6 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 897.90 ของค่าเป้าหมาย บรรลุค่าเป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้



## ข้อสังเกต PBO

(2) โดยสถานการณ์ ปี 2567 (ข้อมูล ปี 2566) พบว่าประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 26 ของโลก และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ปี 2566 (ข้อมูล ปี 2565) ที่อยู่ในอันดับที่ 32 ของโลก สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาดีขึ้น อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย ปี 2570 (ไม่เกินอันดับที่ 20 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 76.92 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	การเป็นจุดหมายปลายทางของไทยในการจัดการประชุมนานาชาติ (อันดับ)				
050202	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2564) อันดับที่ 39 ของโลก	(ข้อมูล พ.ศ. 2565) อันดับที่ 32 ของโลก	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) อันดับที่ 26 ของโลก	ไม่เกิน อันดับที่ 27 ของโลก	ไม่เกิน อันดับที่ 20 ของโลก
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 17.95	ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 18.75		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 103.84 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 76.92 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับใกล้เคียง ในการบรรลุเป้าหมาย

### 1.2) แผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

(1) ปี 2567 (ข้อมูล ปี 2566) พบว่า มีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยวงเงิน 40,114 ล้านบาท เทียบเท่าอัตราขยายตัวที่ร้อยละ 6.44 และเมื่อเทียบกับปีก่อน พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2565) ที่มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 6.44 เช่นเดียวกัน สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาดังเดิม และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 8 ต่อปี) พบว่า มีอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย ในช่วง พ.ศ. 2566-2567 เฉลี่ยร้อยละ 6.44 ซึ่งสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 80.50 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย (ร้อยละต่อปี)				
050301	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2565) ขยายตัว ร้อยละ 12.95 (รายได้ 37,686 ล้านบาท)	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) ขยายตัว ร้อยละ 6.44 (รายได้ 40,114 ล้านบาท)	(ข้อมูล พ.ศ. 2566)* ขยายตัว ร้อยละ 6.44 (รายได้ 40,114 ล้านบาท)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 8	เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 8 ต่อปี
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		แย่ลง 😞 ร้อยละ 50.27	คงเดิม 😐		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566-2567) ขยายตัวเฉลี่ย ร้อยละ 6.44	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 80.50 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 80.50 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับใกล้เคียง ในการบรรลุเป้าหมาย

(2) โดยสถานการณ์ ปี 2567 (ข้อมูล ปี 2566) พบว่าประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 15 ของโลก และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ปี 2566 (ข้อมูล ปี 2565) ที่อยู่ในอันดับที่ 16 ของโลก สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาดีขึ้น และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย ปี 2570 (ไม่เกินอันดับที่ 6 ของโลก) พบว่า สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย



### ข้อสังเกต PBO

ตัวชี้วัด :	รายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยดีขึ้น (อันดับ)				
050302	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2564) อันดับที่ 20 ของโลก (revised)*	(ข้อมูล พ.ศ. 2565) อันดับที่ 16 ของโลก (revised)*	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) อันดับที่ 15 ของโลก	ไม่เกิน อันดับที่ 10 ของโลก	ไม่เกิน อันดับที่ 6 ของโลก
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 25.00	ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 6.67		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 66.67 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 40.00 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับวิกฤต ในการบรรลุเป้าหมาย

(3) ปี 2567 จำนวนสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ได้มาตรฐานโดยเป็นสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ Nuad ThaiPremium จำนวน 222 แห่ง คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.71 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ปี 2566 ที่อัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 392.42 สะท้อนให้เห็นถึงสถานการณ์การพัฒนาด้อยลงและเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี) พบว่า มีอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว ในช่วง พ.ศ. 2566-2567 เฉลี่ยร้อยละ 214.57 ซึ่งมีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 1,072.83 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

ตัวชี้วัด :	อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว (ร้อยละต่อปี)				
050303	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2565)* จำนวน 28 แห่ง	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) จำนวน 139 แห่ง อัตราการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 396.42	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) จำนวน 222 แห่ง อัตราการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 59.71	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20	เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 ต่อปี
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ไม่สามารถเปรียบเทียบสถานการณ์ พัฒนาได้ เนื่องจาก พ.ศ. 2565 เป็นปีแรกที่มีการจัดเก็บข้อมูล	แย่ลง 😞 ร้อยละ 84.94		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566-2567) อัตราการเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 214.57	สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 298.55 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 1,072.83 ของค่าเป้าหมาย บรรลุเป้าหมาย ตามกำหนดไว้

### 1.3 แผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

(1) รายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้นโดยสถานการณ์ปี 2567 (ข้อมูล ปี 2566) พบว่า มีรายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ 11,256 ล้านบาทมีอัตราขยายตัวร้อยละ 2.29 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ปี 2566 (ข้อมูล ปี 2565) ที่มีรายได้ 11,256 ล้านบาท โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 2.29 เช่นเดียวกัน สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาดังเดิม และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมายปี 2570 (เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี) พบว่า มีอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ในช่วงปี 2566-2567 เฉลี่ยร้อยละ 2.29 ซึ่งสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 32.71 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้สถานการณ์บรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย



### ข้อสังเกต PBO

ตัวชี้วัด :	อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (ร้อยละต่อปี)				
050401	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2565) ขยายตัว ร้อยละ 5.85 (รายได้ 11,004 ล้านบาท)	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) ขยายตัว ร้อยละ 2.29 (รายได้ 11,256 ล้านบาท)	(ข้อมูล พ.ศ. 2566)* ขยายตัว ร้อยละ 2.29 (รายได้ 11,256 ล้านบาท)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7	เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7 ต่อปี
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		แยลง 😞 ร้อยละ 60.85	คงเดิม 😊		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566-2567) ขยายตัวเฉลี่ย ร้อยละ 2.29	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 32.71 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 32.71 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับเสี่ยง ในการบรรลุเป้าหมาย

(2) การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น พิจารณาจากจำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น (สะสม) พบว่า ปี 2567 มีจำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเพียง 1 ท่า ส่งผลให้มีจำนวนท่าเรือสะสม 3 ท่า และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ปี 2566 ที่มีจำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น จำนวน 2 ท่า สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาต้อยลง และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย ปี 2570 (ไม่น้อยกว่า 4 ท่า) พบว่า มีจำนวนท่าเรือสะสม 3 ท่า คิดเป็นร้อยละ 75.00 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	จำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น (สะสม)				
050402	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2565) 0 ท่า	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) เพิ่มขึ้น 2 ท่า	(ข้อมูล พ.ศ. 2567)* เพิ่มขึ้น 1 ท่า	ไม่น้อยกว่า 2 ท่า	ไม่น้อยกว่า 4 ท่า
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 200.00	แยลง 😞 ร้อยละ 50.00		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566-2567) มีจำนวนท่าเรือ สะสม 3 ท่า	สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 150.00 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 75.00 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับเสี่ยง ในการบรรลุเป้าหมาย

#### 1.4 แผนแม่ท่อย่อย การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

1) อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน พบว่า ปี 2567 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางผ่านแดนเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน จำนวน 7.507 ล้านคน เทียบเท่าอัตราการขยายตัวที่ร้อยละ 24.61 และเมื่อเทียบกับปี 2566 ที่มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 107.87 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์อัตราการขยายลดลง และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี) พบว่า มีอัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียนในช่วง พ.ศ. 2566-2567 เฉลี่ยร้อยละ 66.24 ซึ่งมีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 1,324.80 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้



## ข้อสังเกต PBO

ตัวชี้วัด :	อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน (ร้อยละต่อปี)				
050501	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2565) ขยายตัว ร้อยละ 48,248.35 (จำนวนนักท่องเที่ยว 2,898 ล้านคน)	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) ขยายตัว ร้อยละ 107.87 (จำนวนนักท่องเที่ยว 6,024 ล้านคน)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) ขยายตัว ร้อยละ 24.61 (จำนวนนักท่องเที่ยว 7,507 ล้านคน)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ต่อปี
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		แยลง ☹️ ร้อยละ 99.78	แยลง ☹️ ร้อยละ -77.19		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566-2567) ขยายตัวเฉลี่ย ร้อยละ 66.24	สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 492.20 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 1,324.80 ของค่าเป้าหมาย บรรลุเป้าหมาย ตามกำหนดไว้

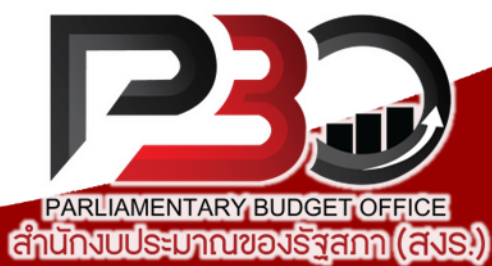
2. จากรายงานผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่า ในปี 2567 มีรายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูง จำนวน 918,243.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 236,738.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.74 **ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายในปี 2567** ที่กำหนดไว้ว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

แต่อย่างไรก็ตาม แม้ว่าผลการดำเนินงานจะบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ แต่ควรมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีความยั่งยืน การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปยังพื้นที่รองหรือชุมชนท้องถิ่น เพื่อให้การเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูง ไม่เพียงแต่ขยายตัวในเชิงตัวเลขเท่านั้น แต่ยังส่งผลในเชิงโครงสร้างที่สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับระบบเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว และ

3. การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว แนวทางที่ 3 ควรมีการทบทวนการกำหนดตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้สามารถจัดเก็บข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ขับเคลื่อนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติที่กำหนดไว้

4. ในปี 2569 งบประมาณภายใต้แนวทางดำเนินงานที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ได้รับงบประมาณ จำนวน 1,258.6036 ล้านบาท **ลดลงจากปี 2568 จำนวน 1,457.1329 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.66** (ปี 2568 ได้รับงบประมาณ จำนวน 2,715.7365 ล้านบาท) การลดงบประมาณดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการทำงานและความสามารถในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวเชิงคุณภาพตามเป้าหมาย ตัวชี้วัดที่กำหนดไว้หรือไม่





สำนักงานงบประมาณของรัฐสภา  
สำนักงานเลขานุการสภาผู้แทนราษฎร  
[www.parliament.go.th/pbo](http://www.parliament.go.th/pbo)  
โทรศัพท์ 0 2242 5900 ต่อ 7420

PBO วิเคราะห์งบประมาณอย่างมืออาชีพ เป็นกลาง และสร้างสรรค์